



ISPRS GEOSPATIAL WEEK 2027

WARSZAWA | POLSKA

19–24 września 2027 r.

Rozwój technologii geoprzestrzennych
dla inteligentnego i zrównoważonego
rozwoju

**BROSZURA DLA
SPONSORÓW I WYSTAWCÓW**

Z wielką radością witamy Państwa na kongresie ISPRS Geospatial Week 2027, czołowej międzynarodowej imprezie skupiającej naukowców, specjalistów i liderów branży z całego świata, której celem jest zgłębianie najnowszych osiągnięć w dziedzinie fotogrametrii, teledetekcji i nauk o informacji przestrzennej.

Organizowany przez Stowarzyszenie Geodetów Polskich oraz Polskie Towarzystwo Fotogrametrii i Teledetekcji w tętniącej życiem Warszawie, tegoroczna edycja Geospatial Week zaprasza Państwa do doświadczenia wyjątkowego połączenia doskonałości naukowej i bogactwa kulturowego. Warszawa – dynamiczna europejska stolica, w której historia spotyka się z nowoczesnością – oferuje idealne warunki do dyskusji na temat przyszłości technologii geoprzestrzennych, przy jednoczesnym korzystaniu ze słynnej polskiej gościnności, różnorodnej kuchni i przyjaznej atmosfery.

Jako tętniąca życiem stolica Polski, Warszawa płynnie łączy bogatą historię z nowoczesnymi innowacjami, tworząc wyjątkowe tło dla wydarzeń światowej klasy i niezapomnianych wrażeń. Od pięknie odrestaurowanego Starego Miasta, wpisanego na listę światowego dziedzictwa UNESCO, po dynamicznie rozwijające się dzielnice biznesowe i najnowocześniejsze obiekty konferencyjne. Warszawa to miasto, które inspiruje i zaskakuje, z prawie 100 parkami i ponad 40% terenów zielonych. Warszawa to również miasto kultury i sztuki, idealne miejsce dla miłośników aktywnego stylu życia oraz fantastyczna destynacja dla osób ceniących dobrą kuchnię.



O ISPRS Geospatial Week 2027

Temat przewodni ISPRS Geospatial Week 2027 „Rozwój technologii geoprzestrzennych na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju” odzwierciedla nasze zaangażowanie w kształtowanie przyszłości, w której innowacje technologiczne i odpowiedzialność za środowisko wspólnie napędzają postęp. Wykorzystując najnowsze osiągnięcia w fotogrametrii, teledetekcji i naukach o informacji przestrzennej, możemy opracowywać coraz to lepsze rozwiązania, które optymalizują wykorzystanie zasobów, zwiększają odporność i napędzają zrównoważoną transformację dla przyszłych pokoleń. ISPRS Geospatial Week (GSW) to cykl warsztatów organizowanych przez około 30 grup roboczych ISPRS działających w obszarach zainteresowań ISPRS. GSW odbywa się co dwa lata w latach nieparzystych. GSW 2027 to siódma edycja po Antalyi 2013, Montpellier 2015, Wuhan 2017, Enschede 2019, Egipcie 2023 i Dubaju 2025.

Ogólne cele ISPRS Geospatial Week to:

- Zwiększenie możliwości komunikacji między różnymi społecznościami warsztatowymi w ramach ISPRS i poza nią;
- Zwiększenie stałej widoczności ISPRS w skali roku, wraz z Kongresem i sympozjami komisji, co prowadzi do większego oddziaływania działań ISPRS;
- Zapewnienie członkom wspierającym bardziej atrakcyjną możliwość uczestniczenia w wydarzeniach ISPRS.

Rynek usług fotogrametrycznych, teledetekcyjnych i GIS w Polsce stale się rozwija ze względu na rosnące zapotrzebowanie na zaawansowane mapowanie i analizę danych przestrzennych w różnych branżach. Technologie te są szeroko stosowane w sektorach takich jak urbanistyka, monitorowanie środowiska, rolnictwo, budownictwo i transport. Wraz z ciągłym rozwojem technologii bezałogowych statków powietrznych usługi fotogrametryczne stały się bardziej dostępne, umożliwiając tworzenie precyzyjnych modeli 3D i map na podstawie zdjęć lotniczych o wysokiej rozdzielczości.



Dlaczego warto wziąć udział?

Strategiczne nawiązywanie kontaktów osobistych i budowanie partnerstw

- Budowanie i utrzymywanie relacji biznesowych: GSW to idealna platforma do bezpośrednich spotkań z potencjalnymi klientami i partnerami, sprzyjająca nawiązywaniu trwałych relacji biznesowych.
- Rozszerzanie sieci kontaktów: Umożliwienie sponsorom nawiązywania relacji zawodowych z entuzjastami, inżynierami, specjalistami i liderami operacji kosmicznych z globalnej społeczności zajmującej się geoinformacją, przestrzenią kosmiczną i fotogrametrią.
- Maksymalizacja partnerstw: Wydarzenie skoncentrowane na budowaniu sojuszy i kluczowych powiązań biznesowych na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Prezentacja innowacji i sprzedaż bezpośrednia

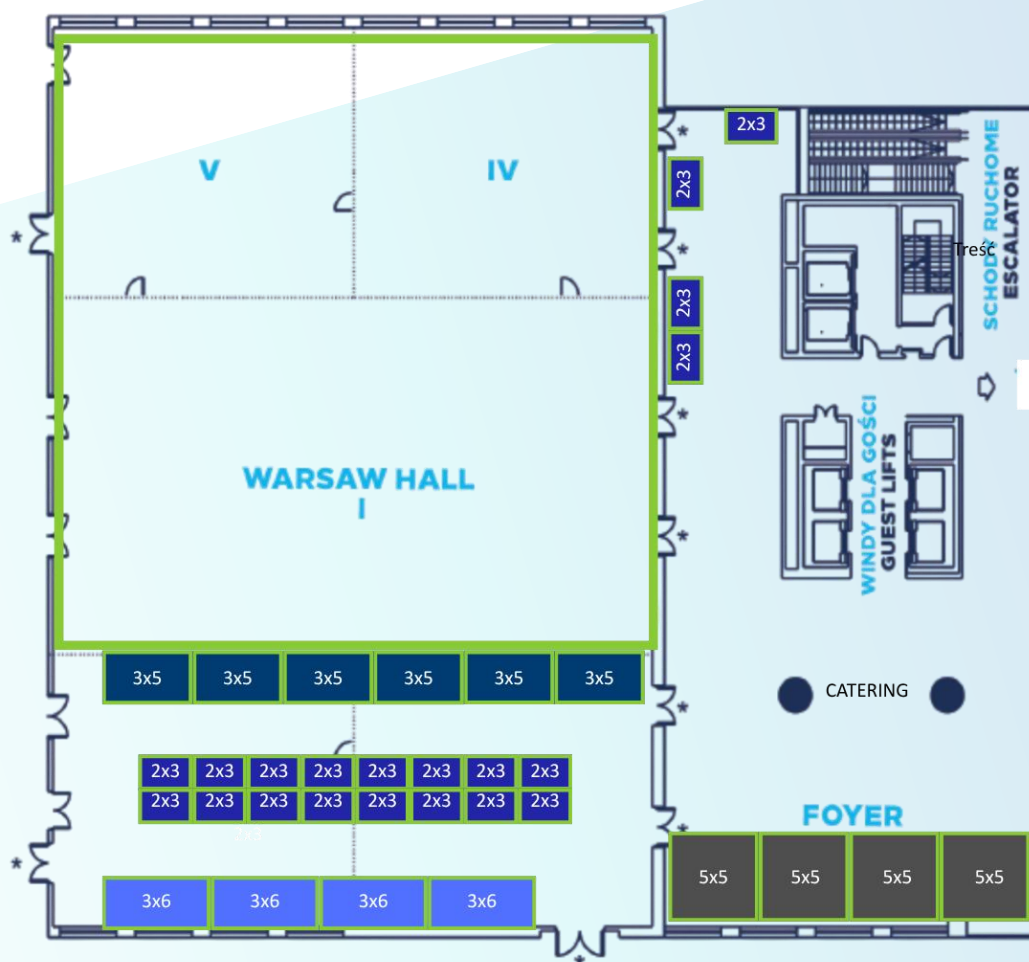
- Prezentacja technologii i usług (sprzedaż): Doskonała okazja do zaprezentowania najnowszych instrumentów, oprogramowania i innowacyjnych usług przeznaczonych dla profesjonalnych przedstawicieli z sektorów operacji kosmicznych i geoinformacji.
- Wystawa: Szansa na zaprezentowanie swojej organizacji i zaoferowanie nowych produktów wysoce wyspecjalizowanej, międzynarodowej publiczności.
- Wymiana wiedzy (edukacja): Okazja do zapoznania się z najnowszymi trendami w fotogrametrii, teledetekcji i geodezji oraz do pozycjonowania się jako aktywny uczestnik i współtwórca przyszłości w tej branży.





Długoterminowa obecność i wizerunek marki

- Długoterminowe działania (Spójrzmy w przyszłość!): Sponsoring GSW to nie jednorazowe wydarzenie, ale szeroko zakrojone, długoterminowe działania, które obejmują promocję przed, w trakcie i po konferencji, budując trwałą świadomość marki.
- Wsparcie społeczności (obecność): Pokaż, że Twoja organizacja jest integralną częścią branży i aktywnie wspiera społeczność, która napędza Twój biznes, wzmacniając lojalność i pozytywny wizerunek.
- Globalna ekspozycja: Zapewnienie widoczności i rozpoznawalności wśród czołowych decydentów, liderów branży satelitarnej, naukowców, specjalistów i prasy z całego świata.

Lokalizacja – Hilton Warsaw City

Hilton Warsaw City znajduje się w biznesowej dzielnicy Warszawy, w odległości krótkiego spaceru od Starego Miasta i centrów handlowych oraz niecałych 30 minut jazdy samochodem od lotniska im. Fryderyka Chopina. Ten 26-piętrowy budynek charakteryzuje się jasną fasadą i oferuje rozbudowane zaplecze konferencyjne, w tym 16 w pełni wyposażonych sal konferencyjnych. Największa sala, Warsaw Hall, może pomieścić do 1564 gości w układzie teatralnym. Hotel oferuje również 314 pokoi, w tym 11 apartamentów, centrum fitness i spa (Holmes Place Club & SPA), dwie restauracje (Meza Restaurant i Pistaccio Bar) oraz podziemny parking na 460 samochodów.



-  stoisko 25 m² (5x5m)
-  stoisko 18 m² (3x6m)
-  stoisko 15 m² (3x5m)
-  stoisko 6 m² (2x3m)

Pakiety sponsorskie

Korzyści dla Sponsora Wartość w PLN (EUR)	Platynowy 120 000 PLN (~28250 EUR)	Złoty 70 000 PLN (~16500 EUR)	Srebrny 45 000 PLN (~10600 EUR)	Brązowy 20 000 PLN (~4700 EUR)
Pełna bezpłatna rejestracja	6	4	3	2
Stoisko wystawowe / standardowa konstrukcja modułowa – m2	25	18	15	6
Pierwszeństwo wyboru lokalizacji	1	2	3	4
Podziękowania podczas Sesji otwierającej	☑	☑	☑	
Logo firmy na stronie internetowej konferencji + link do strony	☑	☑	☑	☑
Logo firmy w programie na stronie Sponsorów	☑	☑	☑	☑
Kolorowa reklama w programie	cała strona	cała strona	pół strony	
Umieszczenie logo firmy na wszystkich materiałach reklamowych	☑			
Umieszczenie materiałów firmy w torbie uczestnika	☑ 4 strony	☑ 2 strony	☑ 1 strona	☑ 1 strona
Prezentacja/film o firmie	20 min sesja plenarna	20 min sesja branżowa		
Ekspozycja w mediach społecznościowych	5 postów	3 posty	2 posty	1 post
Baner reklamowy na stronie internetowej konferencji	strona główna	strona program	strona rejestracja	
Ogłoszenie o statusie Sponsora w biuletynach	☑	☑	☑	☑

Ceny nie zawierają polskiego podatku VAT w wysokości 23%

Pakiety sponsorskie

Platynowy

- Pełna bezpłatna rejestracja – 6
- Stoisko wystawowe / standardowa konstrukcja modułowa – 25 m² – pierwszy wybór
- Podziękowania podczas sesji otwierającej
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji + link do strony
- Logo firmy w ostatecznej wersji programu na stronie Sponsorów
- Kolorowa reklama w programie – cała strona
- Umieszczenie logo firmy na wszystkich materiałach reklamowych
- Wkładka w materiałach dla uczestników
- Wystąpienie/film o firmie – 20 min (sesja plenarna)
- Ekspozycja w mediach społecznościowych – 5 postów
- Baner reklamowy na stronie internetowej konferencji – strona główna
- Ogłoszenie o statusie Sponsora w biuletynach

Złoty

- Pełne bezpłatne rejestracje – 4
- Stoisko wystawowe / standardowa konstrukcja modułowa – 18 m² – drugi wybór
- Podziękowania podczas sesji otwierającej
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji + link URL
- Logo firmy w ostatecznym programie na stronie Sponsorów
- Kolorowa reklama w programie – cała strona
- Wkładka w materiałach dla uczestników
- Wystąpienie/film o firmie – 20 min (sesja branżowa)
- Ekspozycja w mediach społecznościowych – 3 posty
- Baner reklamowy na stronie internetowej konferencji – strona programu
- Ogłoszenie o statusie Sponsora w biuletynach

Srebrny

- Pełne bezpłatne rejestracje – 3
- Stoisko wystawowe / standardowa konstrukcja modułowa – 15 m² – trzeci wybór
- Podziękowania podczas sesji otwierającej
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji + link do strony
- Logo firmy w programie na stronie Sponsorów
- Kolorowa reklama w programie – pół strony
- Wkładka w materiałach dla uczestników
- Ekspozycja w mediach społecznościowych – 2 posty
- Baner reklamowy na stronie internetowej konferencji – strona rejestracji
- Ogłoszenie o statusie Sponsora w biuletynach

Brązowy

- Pełne bezpłatne rejestracje – 2
- Stoisko wystawowe / standardowa konstrukcja modułowa – 6 m² – trzeci wybór
- Podziękowania podczas sesji otwierającej
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji + link do strony
- Logo firmy w ostatecznym programie na stronie Sponsorów
- Wkładka w materiałach dla uczestników
- Ekspozycja w mediach społecznościowych – 1 post
- Ogłoszenie o statusie sponsora w biuletynach

Podstawowe stoisko modułowe

Zalety:

- Rama stoiska systemowego, podstawowe oświetlenie
- Panel czołowy z standardowym napisem
- Pult informacyjny + stołek barowy
- 1 stół + 2 krzesła lub 2 stoły + 6 krzesel
- Sprząatanie przestrzeni publicznych i przejść
- Logo wystawcy w programie
- Logo wystawcy na stronie internetowej konferencji + link URL
- Wymiary stoiska: 3 x 2 m lub 5 x 3 m



Stoisko typu „Delux Shell Scheme”

Korzyści:

- Konstrukcja stoiska, podstawowe oświetlenie
- Panel czołowy ze standardowym napisem
- Grafika bez połączeń przymocowana do konstrukcji
- Wykładzina podłogowa
- Punkt informacyjny + stołek barowy
- 1 stół + 2 krzesła lub 2 stoły + 6 krzesel
- Sprząatanie przestrzeni publicznych i przejść
- Logo wystawcy w programie
- Logo wystawcy na stronie internetowej konferencji + link URL
- Wymiary stoiska: 3 x 2 m lub 5 x 3 m

Podstawowe stoisko modułowe	1 m ²	2400 PLN (~565 EUR)
Stoisko typu Delux Shell Scheme	1 m ²	3200 PLN (~753 EUR)
Pełna opłata rejestracyjna dla wystawców	1	2400 PLN (~565 EUR)

Inne możliwości sponsoringu

Produkt	dostępność	cena PLN (EUR)
Smycz – ekskluzywna: tylko jedno logo	1	15 000 PLN (~3530 EUR)
Logo na torbach uczestników	2	15 000 PLN (~3530 EUR)
Reklama w programie – cała strona	3	5 000 PLN (~1235 EUR)
Reklama w programie – pół strony	4	3 000 PLN (~705 EUR)
Umieszczenie materiałów firmowych w torbie uczestnika	4	3 000 PLN (~705 EUR)
Wysyłka materiałów promocyjnych do uczestników (jednorazowa, przed/po wydarzeniu)	6	3 000 PLN (~705 EUR)
Sponsorowanie koszulek dla personelu konferencji/wolontariuszy	1	3 000 PLN (~705 EUR)
Sponsorowanie gadżetów dla uczestników / koszty produkcji po stronie sponsora	3	3 000 PLN (~705 EUR)
Ekspozycja w mediach społecznościowych (1 post)	8	1 500 PLN (~353 EUR)
Sesja branżowa (30 minut)	6	18 000 PLN (~4235 EUR)
Emisja filmu promocyjnego na ekranach podczas przerw	6	12 000 PLN (~2825 EUR)
Możliwość nadania nazwy sali konferencyjnej z adnotacją w programie	4	12 000 PLN (~2825 EUR)
Sponsorowanie Wi-Fi	1	10 000 PLN (~2353 EUR)
Sponsorowanie aplikacji mobilnej	1	10 000 PLN (~2353 EUR)
Baner reklamowy na stronie konferencji (336 x 280 px)	4	3 000 PLN (~705 EUR)
Sponsorowanie przyjęcia powitalnego	3	20 000 PLN (~4705 EUR)
Sponsorowanie lunchu – 1 dzień	8	10 000 PLN (~2353 EUR)
Sponsorowanie przerw kawowych – 1 dzień	8	7 000 PLN (~1650 EUR)

Ceny nie zawierają polskiego podatku VAT w wysokości 23%

Korzyści dla sponsorów

Smycze / torby dla uczestników / koszulki dla personelu. Korzyść:

- Logo Sponsora umieszczone na smyczach / torbach / koszulkach
- Logo Sponsora w programie
- Logo Sponsora na stronie internetowej konferencji + link URL

Reklama w programie. Korzyść:

- Pełnostronicowa / półstronicowa kolorowa reklama w programie
- Logo Sponsora w programie
- Logo Sponsora na stronie internetowej konferencji + link URL

Umieszczenie materiałów firmowych lub gadżetów w torbie uczestnika. Korzyść:

- Jedna ulotka promocyjna (maks. format A4) lub mała broszura lub gadżet umieszczony w torbie każdego uczestnika
- Logo sponsora na stronie internetowej konferencji + link URL

Koszty produkcji i dostawy ponosi Sponsor.

Wysyłka materiałów promocyjnych do uczestników / ekspozycja w mediach społecznościowych

Korzyść:

- Jednorazowa dedykowana wysyłka do uczestników / post w mediach społecznościowych

Przygotowanie i realizacja po stronie Sponsora.

Sesja branżowa (30 minut)

Firmy i organizacje są zapraszane do poprowadzenia sesji na wybrany przez siebie temat w celu zaprezentowania swojej działalności i produktów. Program podlega zatwierdzeniu przez Komitet Naukowy. W cenie wynajem sali konferencyjnej wraz z wyposażeniem (ekran, projektor, laptop). E-mail z zaproszeniem do wszystkich wstępnie zarejestrowanych uczestników.

Korzyść:

- Reklama Sponsora wyświetlana w sali konferencyjnej podczas sesji sponsorowanej
- Logo sponsora wyświetlane na ekranie na początku sesji sponsorowanej
- Logo i informacje sponsora umieszczone w programie
- Logo Sponsora na stronie internetowej konferencji + link URL

Emisja filmu promocyjnego na ekranach podczas przerw. Korzyść:

- Wyświetlanie reklamy wideo firmy (maks. 2 minuty) na ekranach w salach konferencyjnych podczas przerw między sesjami

Możliwość nadania nazwy sali konferencyjnej. Korzyść:

- Logo i nazwa Sponsora pojawią się na oznakowaniu tej sali
- Umieszczenie logo i nazwy Sponsora w programie
- Logo Sponsora na stronie internetowej konferencji + link URL

Partner WiFi. Korzyść:

- Początkowy ekran powitalny z logo i nazwą firmy Sponsora.

Aplikacja mobilna. Korzyść:

- Logo Sponsora wyświetlane na stronie głównej aplikacji mobilnej
- Specjalny baner na stronie programu + link URL
- 2 powiadomienia push wysłane do wszystkich uczestników na miejscu za pośrednictwem aplikacji mobilnej
- Logo Sponsora w programie
- Logo Sponsora na stronie internetowej konferencji + link URL

Baner reklamowy na stronie internetowej konferencji. Korzyść:

Reklama firmy wyświetlana na stronie internetowej konferencji + link URL

- Baner górny 1200 x 400 px (tylko dla Sponsorów Platinum / Gold / Silver w cenie pakietu)
- Ramka boczna 336 x 250 px

Przyjęcie powitalne.

Korzyść:

- Logo Sponsora obecne podczas przyjęcia powitalnego
- Sponsor może umieścić banery typu roll-up oraz inne materiały promocyjne podczas przyjęcia powitalnego
- Logo Sponsora w programie
- Logo Sponsora na stronie internetowej konferencji + link URL

Wszystkie materiały promocyjne muszą zostać zatwierdzone przez organizatora.

Sponsor przerwy kawowej / lunchu.

Korzyść:

- Logo Sponsora umieszczone na stołach podczas przerw kawowych / lunchów
- Sponsor może rozdawać flagi, serwetki lub umieszczać banery roll-up
- Logo Sponsora w programie
- Logo Sponsora na stronie internetowej konferencji + link URL

Wszystkie materiały promocyjne muszą zostać zatwierdzone przez organizatora.

Warunki współpracy

- **Zawarcie umowy:** Wypełniając i przysyłając formularz zgłoszeniowy (drogą elektroniczną na adres: gsw2027@symposium.pl), firma niniejszym zamawia różne usługi. Umowa zostaje zawarta z chwilą pisemnego przyjęcia tej oferty przez organizatorów.
- **Wystawa:** Poprzez podpisanie formularza zgłoszeniowego Sponsor/Wystawca akceptuje przepisy bezpieczeństwa zarówno organizatorów, jak i hotelu Hilton Warsaw City. Powierzchnia wystawowa musi mieć wielkość i kształt uzgodniony z organizatorami. Organizatorzy muszą zostać poinformowani o wszelkich dodatkowych wymaganiach z odpowiednim wyprzedzeniem; wszelkie dodatki są dopuszczalne wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody. Przejścia, drogi ewakuacyjne, oświetlenie awaryjne, gaśnice i inne urządzenia przeciwpożarowe nie mogą być blokowane, zasłaniane ani zakrywane. Podłogi i ściany lokalu należy traktować ostrożnie i pozostawić w odpowiednim stanie.
- **Odpowiedzialność:** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody w imieniu Wystawcy, w tym między innymi za utratę lub zniszczenie tego mienia, powstałe w trakcie trwania wystawy, a także podczas montażu i demontażu stoisk. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez przedstawicieli i gości stoiska Wystawcy. Wszelkie roszczenia osób, które poniosły jakiegokolwiek szkody podczas zwiedzania stoiska, będą kierowane do Wystawcy. Wystawca musi zdemontować i usunąć stoisko w uzgodnionym terminie oraz zwrócić wszystkie wynajęte meble i wyposażenie.
- **Reklamy, dodatki, materiały:** Pliki do druku zgodne z wytycznymi drukarni należy dostarczyć organizatorom w wyznaczonym terminie. Materiały przygotowane samodzielnie przez Sponsora/Wystawcę muszą zostać wcześniej zaakceptowane przez organizatora i dostarczone na miejsce wydarzenia 18 września 2027 r.
- **Płatność:** Faktura na kwotę 50% wartości zamówionych usług zostanie wystawiona po potwierdzeniu oferty przez organizatorów. Płatności należy dokonywać wyłącznie przelewem na konto Konferencji. Pozostała kwota należności, w tym koszty przedstawicieli firmy, musi zostać uregulowana nie później niż 15 czerwca 2027 r. przelewem na konto Konferencji, pod rygorem unieważnienia zgłoszenia.
- **Warunki anulowania:** W przypadku anulowania pakietu Sponsora lub jednej bądź kilku usług częściowych organizatorzy pobierają opłatę anulacyjną w wysokości 50% wartości zamówienia od 17 kwietnia 2027 r. oraz 100% wartości zamówienia od 15 lipca 2027 r. Do wszystkich opłat anulacyjnych doliczany jest podatek VAT.
- **Dodatkowe regulacje:** Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia dodatkowych regulacji, które uzupełniają niniejsze zasady, w przypadku zaistnienia takiej potrzeby. Dodatkowe regulacje stają się wiążące z chwilą ich doręczenia na piśmie Sponsorowi/Wystawcy. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi zasadami zastosowanie ma prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a wszelkie spory będą rozstrzygane przed sądem polskim.



ISPRS
GEOSPATIAL
WEEK 2027
WARSZAWA | POLSKA

**Rozwój technologii
geoprzestrzennych
dla inteligentnego
i zrównoważonego rozwoju**

Lokalny Komitet Organizacyjny

✉ gsw2027@sgp.geodezja.org.pl

Zapraszamy do kontaktu w sprawach
sponsoringu oraz zakupu pakietów.

Profesjonalny organizator kongresów

✉ gsw2027@symposium.pl

Zapraszamy do kontaktu w sprawach
organizacyjno-logistycznych oraz wynajmu
stoisk w strefie wystawienniczej.

Adres do korespondencji:

Zarząd Główny

Stowarzyszenia Geodetów Polskich,

ul. Czackiego 3/5, lok. 416,

00-043 Warszawa,

tel. +48 22 8268756



**Polskie Towarzystwo
Fotogrametrii
i Teledetekcji**



**Stowarzyszenie
Geodetów Polskich**